**自媒体创作及应用**

**教学培养方案**

1. 专业名称

自媒体创作及应用

1. 专业介绍

本微专业立足应用技术型院校的发展定位，以培养自媒体创作及应用能力为导向，主要讲授全媒体营销基础、自媒体平台搭建、新媒体短视频创作、IP品牌变现等内容。通过本专业课程的案例教学及项目实践，能够掌握自媒体营销的基础知识；并能在相关营销策略的指引下，进行自媒体的营销策划及搭建工作，适合线上线下整合营销推广。

通过微专业的核心课程学习，从就业需求出发，以学生成长为中心，提高学生就业竞争力和未来发展力，积极推进产学融合一体化。培养具有较强的社会责任意识，同时具备创新精神的高素质应用型媒体运营人才，可从事新媒体运营、自媒体、IP运营等相关职业的工作。

1. 专业面向、入学条件

愿意从事相关行业及技术岗位的全校学生均可报名，无专业限制

1. 专业培养方案（20学分）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 考核方式 | 开课时间 |
| 理论 | 实验 | 上机 | 实践 |
| 1 | 全媒体营销 | 2 | 32 | 12 |  |  | 20 | 调研报告（讲述自己喜欢的自媒体内容及其商业化情况） | 第一学期 |
| 2 | 新媒体运营 | 3 | 48 | 18 |  |  | 30 | 实践报告（多平台注册账号，完成基本的账号定位） | 第一学期 |
| 3 | 新媒体短视频创作 | 4 | 64 | 24 |  |  | 40 | 产出视频内容作品 | 第一学期 |
| 4 | 自媒体与文创开发 | 3 | 48 | 18 |  |  | 30 | 自己的周边产品开发计划书 | 第二学期 |
| 5 | C4D元宇宙创作 | 4 | 64 | 24 |  |  | 40 | 符合自己设定的虚拟形象成品 | 第二学期 |
| 6 | IP品牌变现 | 4 | 64 | 24 |  |  | 40 | 商业化计划书（定位、受众、竞品分析等） | 第二学期 |

1. 修读完成发放的证书；

专业结业证书

1. 专业拓展（可考取的其他证书）；

全媒体运营师(人社部)或互联网营销师

七、报名与收费

收费标准:200元/学分，共20学分；

计划招收学生数 30人

请加入 QQ 群(群号:891768037)进行详细咨询。

请于2023年8月30日22点前扫描下方二维码将报名

