附件二：

1. 投标方的资格条件：
2. 投标单位必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；
3. 具有独立承担民事责任的能力；
4. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
6. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
7. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
8. 法律、行政法规规定的其他条件。
9. 根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商；
10. 本次采购不接受联合投标；
11. 具有国内独立法人资格、《中华人民共和国出版物经营许可证》、授权经营证书（销售代理商），主营出版物的企事业单位；
12. 具有较强的技术力量、经济实力和良好的企业信誉及售后服务能力，能免费提供标准的采访数据和编目数据；
13. 在近几年内必须有高校图书馆供书的经验，并拥有自己的图书物流基地、完善畅通的物流运作渠道和提供现场采购的能力；
14. 经营品种能达到全国出版图书品种的90% 或以上，能提供相应的预订书目数据。

8. **本项目分五个独立包件，报价人可投其中一个或多个包件，投标人可兼投但原则上不可兼中。**

二、服务要求：

**（一）需求说明**

我馆的文献资源建设主要围绕我校专业的设置、重点学科的建设和教学、科研工作的需求。中文纸质图书的采购以专业图书为主，尤其以“新工科”“新文科”“新商科”专业为主，此外，采购一定数量的社会人文、艺术、健康与体育等类别的图书旨在拓宽本校教师、科研人员和学生的科学文化知识视野，提高广大师生的综合文化素质；采购一定数量的相关学科、边缘学科、交叉学科和前沿学科图书旨在满足我校规模扩大、学科发展的需要。

**（二）中文纸质图书**

1. 采购方式：现采和订单配书两种方式，供应商无偿提供各大出版社最新图书征订目录，现采所需费用由供应商负责；
2. 中标单位提供免费服务的要求：

①必须确保进货渠道规范，保证提供正版图书；否则，中标单位须负相应法律责任，招标单位将终止合同并取消中标单位三年投标资格。

②应提供各出版社出版的详细全面的中文图书采访预订书目数据。所提供的中文图书采访预订书目数据字段符合国家中文图书著录规则，格式分 EXCEL和MARC 两种格式，文件字段包括ISBN 号、书名、著者、出版社、版本、单价等，数据能为汇文管理系统所接收。

③按要求提供相应的专题订购目录。图书种类必须是上海建桥学院重点学科及各专业的研究性、学术性著作及内容健康、思想积极向上、适合大学生阅读的读物。

④订单上如有不适合上海建桥学院图书馆收藏的书，如少儿书、口袋书、中专类图书等，供应商应予剔除并告知；供应商收到订单后，应先查重处理，避免重复订购，并要剔除由于采访数据不完整而造成错订的图书；大价格图书（大于等于100元）一般订购1册，超过1册需反馈商议；对订购数据有误或不确定的图书应再次征询采购方意见；否则，无论图书到馆与否、订购与否，采购方均有权退回。

⑤图书发出后应伴随每种书提供完整正确的 MARC 编目数据。送到的图书应伴随清单，每包1单，并另附纸质总清单2份及电子总清单1份（清单上需注明种、册、价格、总码洋、折扣率和总实洋等），如发现缺少应及时补发。

⑥采购方发现到货图书与订购不符，或与现采的图书数据不符时，无论加工与否一律概不退货，予以没收。图书到货验收后，如有缺页、错装、污损和磁盘损坏等情况，供应商应无条件调换。

⑦订单图书，发出订单后60天内到书率应在90%以上，其中80%图书订单的到书周期应控制在30天之内。出版变更或取消，应及时通知采购方。供应商每半年统计到书率，反馈未到书清单，并向采购方做出解释。

⑧预购或现场采购的图书，由供应商按照要求送货上门到指定地点，负责卸货并按要求摆放。送货过程中所产生的费用由供应商负责。

⑨中标单位对招标单位反映的业务问题，应在3个工作日之内予以解决或提出解决方案。

⑩中标单位以驻馆免费加工方式提供图书全加工服务，全加工服务人员必须具备相应业务技能并经招标人考核合格后上岗，人员要相对稳定。

1. 中标后，双方必须签订图书采购合同以及廉政合同。中标单位承诺以中标单位中的最低价作为采购合同中的图书定价折扣。中标单位保证图书价格结算方式透明，并以实洋开具正式发票。
2. 招标单位每年对中标单位进行评估，评估结果将通知中标单位，若三个月内中标单位对提出问题无明显改进措施，招标单位有权取消中标单位资格。
3. 服务承诺书：

①投标单位应按招标单位要求提供本招标文件所规定的服务承诺，完整地阐述解决方案，投标书中应明确阐述经营优势、经营业绩、预订能力等，同时明确阐述对产品质量和售后服务的承诺及保证措施；

②应承诺其中标后给予招标人享受最优惠图书馆待遇，即在合同期内，如投标单位给予其他图书馆更优惠待遇，应该通知招标单位同时享受；

三、评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 图书馆纸质图书投标评分标准 | | | |
| 序号 | 评分因素 | 评分细则 | 分值 |
| 1 | 承诺图书折扣率 | 满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其价格为满分。 | 30分 |
| 2 | 项目经验及优惠承诺 | 近三年与高校图书馆、出版社合作情况 | 15分 |
| 3 | 服务质量及服务响应能力 | 投标人退换货、图书加工、特色服务、巡展与组展能力、图书加工及人员配备、到书率 | 25分 |
| 4 | 资信实力 | 投标人整体情况、企业规模、有关认证情况、技术力量、专业水平、市场信誉等 | 15分 |
| 5 | 技术服务方案 | 采访目录、采购方案、编目数据、订单处理能力 | 15分 |